

DECERNO

PART OF ADDNODE GROUP

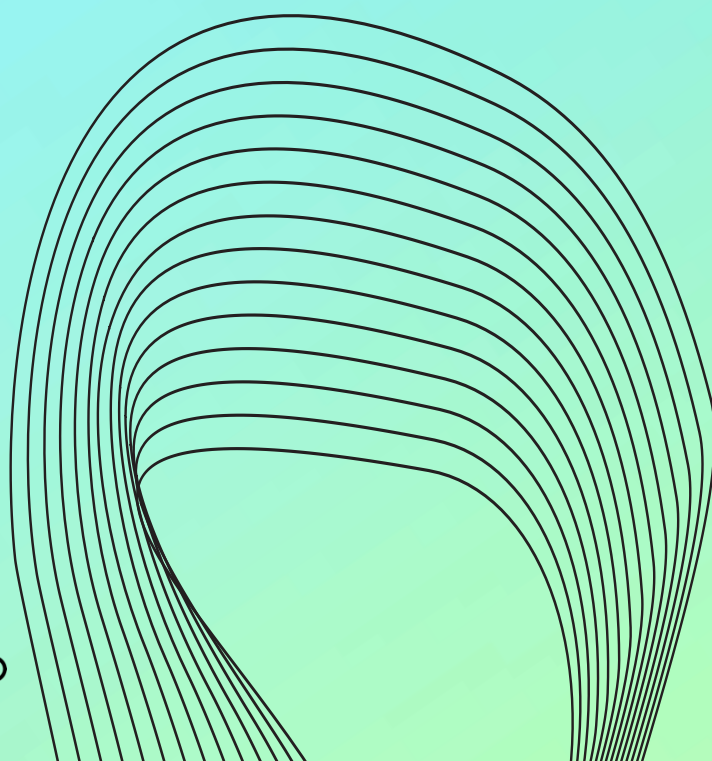
DECERNO WHITEPAPER

AI ROADMAP

AI ROADMAP

Så bygger du en hållbar strategi för att lyckas med AI.

En plan för att skapa affärsnytta, lärande och framtidssäkerhet.



Inledning: Från potential till plan.

Var börjar man ens? AI förändrar snabbt hur vi jobbar, fattar beslut och skapar värde. För många är den största utmaningen inte tekniken, utan att veta var man ska börja.

En AI-roadmap hjälper dig att ta kontroll över utvecklingen. Den visar hur er organisation kan använda AI på ett strukturerat, hållbart och lönsamt sätt – alltid utifrån verksamhetens mål och behov, inte tekniken i sig.

Den fungerar som en kompass från nuläge till önskat läge och hjälper ledningen att prioritera initiativ, resurser och kompetens.

Varför behövs en AI-roadmap?

AI är inte längre framtid, det är här och nu, och rätt implementerad kan en AI-strategi skapa stort och varaktigt värde.

Men utan en tydlig strategi riskerar AI-satsningar att bli spretiga, osynkade och svåra att äta. Det är viktigt att veta både riktningen (vart ni vill) och vägen dit (vilka initiativ som ska genomföras, i vilken ordning, och varför).

En AI-roadmap:



Skapar struktur och riktning i en komplex förändring



Säkerställer koppling till affärsmål och ROI



Bygger kompetens, kultur och trygghet



Gör organisationen anpassningsbar och framtidssäker

7 steg till att lyckas med AI.

- 
1. Gör en **nulägesanalys**.
 2. Definiera **vision** och **mål**.
 3. Lista **prioriterade initiativ** och projekt.
 4. Ta fram en **data-** och **teknikstrategi**.
 5. Se över **kompetens** och **organisation**.
 6. Tänk på **etik, säkerhet** och **styrning**.
 7. Arbeta med AI-roadmapen **över tid**.

Steg 1. Gör en nulägesanalys.

Grunden i varje roadmap är att förstå var ni står idag. Frågar att ställa:

- Hur används data och AI idag?
- Vilka hinder bromsar utvecklingen (kompetens, data, teknik, kultur)?
- Vilka mål når ni inte idag och varför?

En nulägesanalys ska inte bara handla om teknik, utan om hur nuvarande arbetssätt stöder eller hindrar verksamhetens mål.

Så gör ni:

- Samla nyckelpersoner och skapa en gemensam nulägesbild.
- Kartlägg var och hur data används idag.
- Peka ut mål som annars kan missas och hur AI kan hjälpa.
- Lista hinder och beroenden öppet.

Steg 2. Definiera vision och mål.

Sätt ord på vilket värde er organisation vill skapa med AI. **Fokus ska var att lösa verkliga behov och bidra till organisationens övergripande mål**, till exempel effektivare processer, ökad kvalitet eller nya tjänster för kunder och användare.

Vilka är era mätbara mål (KPI:er)? Minskad handläggningstid? Ökad kundnöjdhet? Förbättrad precision? Frigjord tid eller nya intäkter?

Så gör ni:

- Tydliggör era prioriterade mål och utmaningar
- Identifiera var AI kan hjälpa (inte som självändamål)
- Koppla KPI:er till AI-insatserna
- Beskriv en tydlig vision/framtidsscenario
- Förankra vision och mål i ledningen

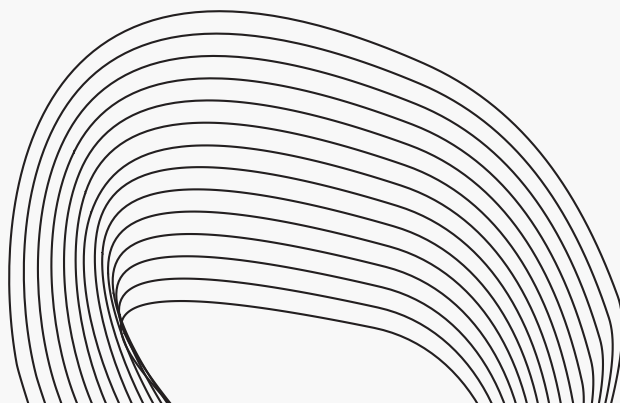
Steg 3. Lista prioriterade initiativ och projekt.

En roadmap blir värdefull först när den leder till handling. För organisationer som inte har kommit igång med AI tidigare är det klokt att börja med något litet och överskådligt, ett pilotprojekt som kan ge lärdomar och mätbara resultat på kort tid.

Prioritera efter affärsnytta, risk och lärande. Finns det lågt hängande frukt?

Så gör ni:

- Börja smått – välj ut 1-2 piloter som stöder era mål
- Poängsätt idéer på affärsvärde, risk, genomförbarhet och KPI-effekt
- Välj det som går att testa och följa upp snabbt
- Mät era resultat, lär, skapa upp eller justera
- Sätt tydliga ansvar och dela lärdomar internt



Steg 4. Ta fram en data- och teknikstrategi.

AI bygger på data, men inte mest, utan rätt data. Gör en datainventering, säkerställ kvalitet och välj skalbar teknik.

Tänk på att tekniken ska stödja affärsstrategin, inte tvärtom.

Så gör ni:

- **Inventera data**, vilka källor finns och hur stödjer de era mål?
- **Välj teknik** utifrån skalbarhet och relevans för användningsfall, inte trender
- **Säkerställ att IT-arkitekturen stöder samarbete** mellan verksamhet, data och teknik

Steg 5. Se över kompetens och organisation.

För att AI ska skapa verkligt värde krävs rätt kompetens, kultur och ledarskap. Planera för att kompetens byggs upp över tid, både brett i organisationen och på djupet hos nyckelroller.

Så gör ni:

- **Kartlägg kompetens**
Vad finns, vilka gap, vilka roller påverkas.
- **Planera utveckling**
Utbildning, workshops, mentorskap och praktik – anpassat efter målgrupp.
- **Bygg lärande i vardagen**
Forum för att dela, visa resultat och ställa frågor.
- **Led med exempel**
Chefer använder AI och visar värdet.
- **Fokus**
Ni ska inte bara bygga AI utan leda, förstå och använda det.

Steg 6. Tänk på etik, säkerhet och styrning.

Ansvarsfullt AI skapar förtroende. **Skapa policy, involvera juridisk kompetens och kommunicera öppet om hur AI används.**

Med ett etiskt ramverk skapar man förtroende, både internt och externt, samtidigt som man säkerställer att AI-lösningarna stödjer organisationens värderingar.

Så gör ni:

- **Ta fram** en AI-policy som bygger på era värderingar
- **Involvera** juridik, HR och IT-säkerhet från start
- **Inför** rutiner för att granska modeller mot policyn
- **Var transparent** med hur och varför AI används för att bygga tillit

Steg 7. En levande plan.

AI-roadmapen är ett levande verktyg, inte en checklista. Följ upp varje kvartal, justera efter nya förutsättningar och dela lärdomar internt. Därför behöver roadmapen uppdateras löpande för att fortsätta vara relevant och skapa värde.

Så gör ni:

- **Följ upp och uppdatera regelbundet.**
Gå igenom roadmapen minst en gång per kvartal för att utvärdera framsteg, hinder och nya möjligheter.
- **Reagera på förändring.**
När tekniken, affären eller lagstiftningen förändras, uppdatera planen.
- **Lär av varje initiativ.**
Använd erfarenheterna från pilotprojekt för att justera mål och prioriteringar.
- **Kommunicera och förankra.**
Dela lärdomar och framgångar internt för att behålla engagemanget och förtroendet för AI-arbetet.
- **Se roadmapen som en kompass.**
Det är inte en checklista, utan den ska hjälpa er att navigera i en föränderlig miljö.

En kort sammanfattning.

En AI-roadmap gör skillnaden mellan att testa AI och att skapa affärsvärde med AI.

Den hjälper er att:



Skapa värde här och nu



Ge en riktning och fokus



Koppla teknik till strategi



Bygga kultur, kompetens
och förtroende

Nästa steg – vi kan bygga er AI-roadmap.

Decerno hjälper organisationer att ta nästa steg mot ett mer datadrivet och AI-stött arbetssätt. Med erfarenhet från offentliga och privata verksamheter skapar vi tydliga planer som omsätter potential till resultat.

Vill du veta hur en AI-roadmap skulle se ut för er organisation?

Boka en workshop eller rådgivning

Elis Sjömar
elis.sjomar@decerno.se
073 - 514 46 59



Om Decerno

Decerno är en svensk digitaliseringspartner som hjälper verksamheter att bygga, förvalta och utveckla affärskritiska system.

Vi kombinerar expertis med strategiskt tänkande för att skapa digitala lösningar som gör skillnad på riktigt.

decerno.se